



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К БУХГАЛТЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА 2015 ГОД

Акционерное общество «Авиационная Транспортная Компания «ЯМАЛ» является юридическим лицом, зарегистрированным на территории Ямало-Ненецкого автономного округа в городе Салехард, имеет несколько обособленных подразделений без выделения на отдельный баланс.

Компания осуществляет перевозки пассажиров и багажа по региональным авиалиниям в Ямало-Ненецком автономном округе, а также осуществляет иные регулярные и заказные рейсы, перевозит грузы в пределах вместимости багажных отсеков воздушных судов, обеспечивает доставку почты, имеет собственную медсанчасть и службу авиационных инженеров.

Год образования компании - 1997.

Код ИАТА: YC

Код ИКАО: LLM

Внутренний код: ЛА

Официальный сайт авиакомпании: www.yamal.aero

Адрес: 639004, г. Салехард, ул. Авиационная, д. 27 г

Телефон: +7 3452 567 077

Факс: +7 3492 240 671

E-mail: airway@yamal.aero

Базовые аэропорты: Москва Домодедово, Салехард, Тюмень Рошино, Уфа, Кольцово

Самолетный парк составляет 26 воздушных судов (далее – ВС) по типам: Airbus A320, Airbus A321, Boeing 737-400, Boeing 737-500, Bombardier CRJ-100/200, Bombardier Challenger, Let L-410

Основным видом деятельности компании является осуществление перевозок пассажиров и багажа по внутренним и международным воздушным линиям.

Списочный состав работников на 01.01.2016 года составил 934 человека.

Общий объем продаж по основной деятельности за 2015 год составил 12 786 902 тыс. руб.

Из общего объема:

- выручка по регулярным рейсам составила –4 046 256 тыс. рублей или 31,6%
- выручка по заказным рейсам составили 1 756 383 тыс. рублей или 13,7%
- выручка по международным перевозкам составила 4 269 099 тыс. руб. или 33,4%
- выручка по перевозкам в республику Крым составила 2 495 662 тыс. руб. или 19,5% .
- прочие виды выручки составили 219 502 тыс. руб. или 1,8 % в объеме общей выручки.

По итогам 2015 года, в условиях сложной экономической обстановки, связанной с увеличением курсов валют и снижением покупательской способности населения, можно констатировать незначительное увеличение доходной части по большинству показателей.

За 2015 год наша авиакомпания получила выручки по основным видам деятельности – 12 787 мил. руб. и 51 мил. руб. выручки по прочим доходам (реализация МПЗ и объектов ОС). Прирост выручки по основным видам деятельности по сравнению в 2014 годом составил 1 519 мил. руб. или 13,4%. Прирост данного показателя при снижении парка воздушных судов, вызван в большей степени внедрением новых маршрутов, участие в программах по осуществлению перевозок по субсидируемым направлениям, осуществление постоянного контроля за уровнем тарифов и иными управленческими решениями. В части осуществления перевозок по субсидируемым направлениям, дополнительно к сумме выручки от проданных билетов, наша авиакомпания в 2015 году получила 450 миллионов рублей на возмещение части расходов, связанных с выполнением перевозок. Кроме того, за 2015 год подтверждено и получено возмещение расходов по лизингу на сумму один миллиард рублей.

Расходы по основным видам деятельности по сравнению в 2014 годом приросли на 1 134 мил. руб. или 10,2%. Опережение роста показателя выручки над ростом показателя расходов говорит о рациональном использовании имущества, действующей системе внутреннего контроля, экономически эффективном управлении компанией.

Показатели рентабельности по деятельности компании приведены в таблице:

Наименование показателя	2015	2014
Валовая прибыль к выручке	4,4 %	1,6 %
Расходы (без управленческих) к выручке	95,6 %	98,4 %
Чистая прибыль к выручке	0,007%	0,042%
Чистая прибыль к расходам (без управленческих)	0,007%	0,042%

Рентабельность по валовой прибыли выросла, удельный вес расходов в сумме выручке незначительно снизился, что подтверждает положительную направленность основных производственных процессов компании.

На показатель чистой прибыли компании оказали влияние такие факторы как:

*увеличение – курсовая разница (468 м.р.); акцизы по повышенному коэффициенту (202 м.р.); штрафы за возврат билетов (97 м.р.) и др.

*уменьшение- курсовые разницы (269 м.р.); банковские услуги (81 м.р.); отклонение курса продажи валюты (41 м.р.) и др.

В 2015 году в компании прошла выездная налоговая проверка, по результатам которой были до начислены налоги, штрафы, пени. Общая сумма санкций составила около 9 мил. руб.. Большая часть постоянных налоговых обязательств, начисленных в 2015 году в размере 2,8 мил. руб. и уменьшивших чистую прибыль компании возникли в результате признания штрафных санкций по результатам налоговой проверки.

Показатель чистой прибыли за 2015 по сравнению к 2014 году снизился на 3,8 м.р. из них 2,8 м.р. за счет формирования постоянных налоговых обязательств.

Чистые активы компании на 31.12.2015 значительно выросли, большей частью за счет увеличения уставного капитала. Валюта баланса возросла в абсолютной величине на 509 миллионов рублей или 9,7 %.

Показатели по статьям актива баланса в большей части возросли, так же имеется и некоторое снижение активов по отдельным статьям. Общая тенденция актива сводится к росту оборотных активов и снижению внеоборотных активов, что является положительным фактором для оценки финансового положения компании. По пассиву баланса краткосрочные обязательства снижены не значительно, вдвое снизились долгосрочные обязательства за счет перевода долгосрочных обязательств в краткосрочные. Раздел капиталы и резервы значительно вырос за счет увеличения уставного капитала.

Оценка финансового состояния компании на 31.12.2015 года:

1.Рентабельность активов- отражает эффективность использования активов, способность активов приносить прибыль.

Стр.2300 ф.2- 4 643/ стр.1600 баланса – 5 765 483= 0,0008

Рентабельность активов достаточно низкая, но при этом положительная, что свидетельствует о рациональном использовании активов.

2.Общая степень платежеспособности - данный показатель помогает оценить общую ситуацию с платежеспособностью, размерами заемных средств и сроками погашения задолженности перед кредиторами.

Стр. 1400 баланса – 220 748+стр.1500 баланса – 1603 494/ на стр. 2110 ф.2-
 $12\,786\,902/12=1,7$

Показатель общей степени платежеспособности равный 1,7 свидетельствует о способности компании погасить свои долги перед кредиторами за счет своей выручки менее чем за 2 месяца.

3. Коэффициент текущей ликвидности- характеризует степень обеспеченности компании оборотными средствами, которые необходимы для ведения текущей деятельности и погашения краткосрочных обязательств.

Стр.1200 баланса – 4 295 192/ стр.1510 баланса – 358000+стр.1520 баланса -1 181 292= 2,8
Коэффициент текущей ликвидности со значением 2,8 свидетельствует об устойчивом положении компании, о достаточном запасе оборотных средств для погашения всей текущей задолженности.

4. Коэффициент абсолютной ликвидности- показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена (по первому требованию кредитора).

Стр.1240 баланса – 121 481+ стр.1250 баланса – 24 344/ стр.1510 баланса – 358000+ стр. 1520 баланса – 1 181 292= 0,09

Коэффициент абсолютной ликвидности в значении 0,09 подтверждает способность компании погасить задолженность кредиторов по первому требованию в размере не более 10 %.

5. Коэффициент автономии (финансовой независимости)- отражает долю в общем объеме источников финансирования на собственные средства.

Стр.1300 баланса = 3 941 241 /стр.1700 баланса- 5 765 483=0,7

Данный коэффициент со значение 0,7 показывает, что имущество компании примерно на 70% сформировано за счет собственных средств, что повышает кредитную привлекательность компании.

6. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами- показывает, обеспеченность компании собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости.

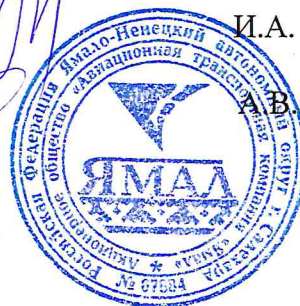
Стр.1300 баланса – 3 941 241 – стр.1100 баланса- 1 470 291/ стр.1200 баланса – 4 295 192= 0,6

Данный коэффициент со значение 0,6 подтверждает достаточную обеспеченность компании собственными средствами и подтверждает право компании на проведение независимой финансовой политики.

Текущие условия хозяйствования компании соответствуют кризисному времени, когда безосновательно снижаются договорные цены по торгам организованным федеральными заказчиками, частный сектор и заказчики так же жестко настроены на понижение цен. Расходы компании растут за счет роста курсов иностранных валют. Учитывая все внешние негативные факторы влияющие на деятельность компании, рассматривая показатели бухгалтерской отчетности и оценивая финансовое состояние компании можно сделать вывод об устойчивом финансовом состоянии, рациональном использовании имущества, уверенном, экономически обоснованном руководстве деятельностью компании.

Заместитель генерального директора

Главный бухгалтер



И.А. Лебедева

А.В. Колотилина